

Erste Anthologie zum Thema "Medien & Klimakrise"

## **Herausgeber KLIMA° vor acht verschickt Buch an ÖRR-Rundfunkräte**

05.05.2022. Heute erscheint der Sammelband "Medien in der Klima-Krise", herausgegeben von der Initiative KLIMA° vor acht. 28 renommierte Autor:innen erklären darin, warum der Klimawandel eine journalistische Herausforderung ist und weisen Wege aus dem Kommunikationsdilemma. Die Anthologie erscheint im oekom-Verlag und richtet sich vor allem an Journalist:innen und Medienschaffende. Eindringlich wird geschildert, dass gerade auch die Medien einen wesentlichen Beitrag leisten müssen, um die Folgen der Erderhitzung zu minimieren. Eine besondere Verantwortung haben bei dieser Aufgabe die öffentlich-rechtlichen Sender. KLIMA° vor acht hat den einzelnen Rundfunkräten der Landesrundfunkanstalten sowie dem Fernsehrat des ZDF Exemplare der Anthologie zugeschickt.

## **Erste Reaktionen: WDR schickt Bücher zurück, MDR verteilt gerne**

Besonders schnell reagierte der WDR: Die komplette Lieferung der Bücher wurde umgehend und unkommentiert an den Verein zurückgeschickt. Nachdem dieses Vorgehen zu heftigen Reaktion in den sozialen Netzwerken führte, lieferte der WDR-Rundfunkrat die Begründung nach: "Leider verteilen wir grundsätzlich keine Unterlagen von Verbänden an die Mitglieder des Rundfunkrats." Die Rücksendung der Exemplare erfolge "nach Rücksprache mit dem Vorsitzenden".

Zugewandter reagierte dagegen das Gremienbüro des MDR, wo man den Eingang der Bücher schriftlich bestätigte, die man den Gremienmitgliedern "gern überreichen" werde.

## **Über das Buch**

Namhafte Journalist:innen und Kommunikationswissenschaftler:innen, darunter Mojib Latif, Maren Urner, Michael E. Mann, Özden Terli, Tanja Busse, Michael Brüggemann uvm. belegen in "Medien in der Klima-Krise" eindrucksvoll, warum die Medien in ihrer eigenen Klima-Krise stecken. Sie zeigen auf, wie diese journalistische Herausforderung überwunden werden kann und stellen Lösungen, Ideen und Erfahrungen vor, wie Medienschaffende in der Krise besser handeln können.

*KLIMA° vor acht e.V. (Hrsg.): »Medien in der Klima-Krise«, 272 Seiten, Broschur, ISBN: 978-3-96238-385-5, Print 19 Euro / 19,60 Euro (AT), E-Book 14,99 Euro / 15,99 Euro (AT)*

**Pressekontakt und weitere Informationen:**

Friederike Mayer  
Tel: 0176 20071497

Norman Schumann  
Tel: 0178 4086086

E-Mail: [presse@klimavoracht.de](mailto:presse@klimavoracht.de)

[Homepage](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Facebook](#) | [Mastodon](#)